

REINVENTO - CRIATIVIDADE EM GESTÃO SOCIAL



MANIFESTO DE USO ÉTICO E RESPONSÁVEL DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

POR: Luciana Pinto
CONSULTORIA ESPECIALIZADA: Marcela Valença

1ª edição - junho/2026

INTRODUÇÃO



Este Manifesto apresenta os princípios que orientam a atuação e as práticas da **Reinvento criatividade em gestão social** diante das constantes transformações digitais e do avanço acelerado das tecnologias de Inteligência Artificial - IA. Entendemos que essas dinâmicas impactam profundamente as formas de produzir e sistematizar conhecimento e apoiar processos de tomada de decisão em diferentes setores da sociedade.

Para a Reinvento, a IA atua como ferramenta de apoio aos trabalhos desenvolvidos, qualificando a gestão do tempo e favorecendo uma ampliação da capacidade analítica das equipes, mas sem substituir a sensibilidade que garante escuta qualificada, construção coletiva e a criticidade que caracterizam as consultorias prestadas. Exatamente por isso, reconhecemos que seu manejo exige responsabilidade, senso crítico e compromisso ético.

Ao estabelecer regras operacionais básicas e publiciza-las, afirmamos valores e compromissos relacionados à transparência, à valorização do trabalho humano e ao respeito às pessoas, territórios e organizações com as quais construímos nossos vínculos, sempre em consonância com a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD

Nesse manifesto, reconhecemos a IA em diferentes camadas das ferramentas digitais, que vão desde recursos de transcrição automática e organização de informações até sistemas de IA generativa capazes de apoiar a produção de textos, sínteses, estruturas analíticas e elementos visuais. A ideia é, portanto, que esse documento se concentre nas aplicações de apoio ao trabalho intelectual e organizacional, estabelecendo parâmetros para que o uso da IA esteja subordinado aos princípios éticos da Reinvento e a seu compromisso com o respeito aos direitos humanos de todas as pessoas.

PRINCÍPIOS NORTEADORES DO USO DA IA



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E DADOS SENSÍVEIS

O trabalho com organizações e territórios envolve histórias de vida, dados de vulnerabilidade e informações institucionais estratégicas, em função disso dados sensíveis, relatórios internos não publicados, nomes de beneficiários ou informações confidenciais das organizações não são inseridos em plataformas abertas de IA respeitando protocolos básicos de salvaguarda.

TRANSPARÊNCIA DE NARRATIVA E DE AUTORIA

As organizações assessoradas têm o direito de saber como o trabalho contratado foi construído. Nesse sentido, sempre que um produto contar com o apoio substancial de IA para compilação de dados e informações, isso será declarado de forma transparente, sem perder de vista o compromisso de elaboração manual da redação final, costura das narrativas, o afeto do texto e a sensibilidade do tom político e social são feitos à mão.

CENTRALIDADE E VALORIZAÇÃO DO TRABALHO HUMANO

A tecnologia otimiza o tempo burocrático para que possamos investir mais tempo no que realmente importa: a criticidade, o cuidado com a linguagem e a criatividade na apresentação de cada produto entregue. Por isso, nenhum conteúdo gerado por IA vai direto para a organização contratante. Tudo passa por revisão rigorosa que leva em conta as singularidades de cada consultoria prestada e das relações estabelecidas. Para nós, esse é um cuidado fundamental.

DE QUAIS FERRAMENTAS ESTAMOS FALANDO?

Neste tópico, apresentamos uma relação das ferramentas de IA mais utilizadas no nosso cotidiano e indicações de como elas podem ser aplicadas nos trabalhos que desenvolvemos. Trata-se de uma seleção de referências capturadas a partir de nossa prática e contando com reflexões e orientações construídas com o apoio de uma consultoria externa na área de tecnologia.

TIPO DE FERRAMENTA	UTILIZAÇÃO NA REINVENTO
Sistemas de IA generativa textual e assistentes cognitivos. (ex: ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot)	Refinar conceitos e organizar dados secundários públicos, pesquisar fontes seguras e confiáveis e realizar cruzamentos de informações de diferentes fontes.
IA de curadoria e análise baseada em evidências. (ex: NotebookLM)	Otimizar a leitura de documentos densos em ambiente fechado. Neste caso os dados permanecem confidenciais e não alimentam modelos públicos de IA.
Processamento de linguagem natural (PLN) para transcrição e assistentes de produtividade e automação de reuniões. (ex: Ferramentas de transcrição de áudio em texto, notas automáticas do zoom, google meet etc)	Transformar gravações em registros de trabalho (transcrições ou resumos), assegurada a ciência e consentimento das pessoas participantes, tal como já se procede em práticas de gravação de atividades.
Design assistido e edição audiovisual. (ex: Recursos integrados em softwares de edição visual)	Para a formatação visual e acabamento de produtos da consultoria, vedado o uso para gerar simulações de imagens que distorçam fatos.

CUIDADOS NO ÂMBITO DA CRIAÇÃO DE IMAGENS

A criação visual por IA é o terreno mais escorregadio, especialmente no campo social, onde a representação de corpos, territórios e identidades carrega um peso político significativo, por isso, esboçamos aqui algumas dimensões do que acolhemos e do que evitamos nas práticas da Reinvento.

ATÉ ONDE IR COM A CRIAÇÃO DE IMAGENS?	
PODEMOS ADOTAR	NÃO PODEMOS ADOTAR
Criar texturas, fundos abstratos, paletas de cores e conceitos visuais para slides, capas de produtos etc.	Gerar “fotos” de comunidades que representem públicos beneficiários pode gerar uma desconexão com a realidade territorial, não necessária.
Ilustrações estilizadas, infografias colagens ou representações poéticas de conceitos abstratos (ex: “um nó se desfazendo” para ilustrar a resolução de um conflito em uma organização).	Imagens que reforcem visões coloniais ou clichês sobre periferias, povos originários ou comunidades tradicionais.
Desenhar esboços ou cartuns simples para ilustrar o fluxo de uma oficina, workshop ou evento afim que ainda vai acontecer.	Substituição de artistas ou profissionais responsáveis pela criação de peças centrais de campanhas que deveriam valorizar o trabalho de designers, fotógrafas/os ou ilustradoras/es parceiros.

EM SÍNTESE



Este manifesto não pretende encerrar o debate sobre o tema, mas registrar os princípios que orientam nossas escolhas no presente. Reconhecemos que as tecnologias de IA evoluem rapidamente e que novos desafios éticos, jurídicos e sociais continuarão surgindo. Por essa razão, assumimos o compromisso de revisar periodicamente estas diretrizes, incorporando aprendizados, atualizações regulatórias e reflexões produzidas pela sociedade civil, pela comunidade acadêmica e pelos próprios parceiros com quem trabalhamos.

Por fim, reafirmamos nosso compromisso com a proteção de dados, a transparência dos processos, a valorização do trabalho humano e o respeito à diversidade de pessoas, territórios e saberes. Acreditamos que a inovação tecnológica só faz sentido quando fortalece relações de confiança, amplia direitos e contribui para a construção de práticas mais justas, responsáveis e alinhadas aos valores que sustentam a atuação das organizações comprometidas com a transformação social.



CONTATOS

REINVENTO CRIATIVIDADE & GESTÃO SOCIAL LTDA.

CNPJ: 49.855.294/0001-22

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves, 939. Ed. Esplanada Tower – Sl.
907 Qd A. Lote 0015 Caminho das Árvores – Salvador, BA.
CEP: 41.820-021

REPRESENTANTE LEGAL: Luciana Pinto

A REINVENTO ONLINE

[Reinvento - criatividade em gestão social | LinkedIn](#)

IG: [@reinventogestaosocial](#)



VISITE NOSSO SITE: www.reinventoconsultoria.com.br



CONTATE-NOS POR E-MAIL:

lucianapinto@reinventoconsultoria.com.br



REINVENTO

CRIATIVIDADE EM GESTÃO SOCIAL